


**MIDA RÄÄGIVAD
TEADUSUURINGUD
ALKOHOLI
KURITARVITAMISE
VÄHENDAMISE
MEETMETEST**

Uno Traat
SKA õppejõud



ALKOHOLI KURITARVITAMISE MÕJUD

ALKOHOLI KURI- TARVITAMISE MÕJUD



MÕNINGAID MÜÜTE ALKOPOLIITIKAST

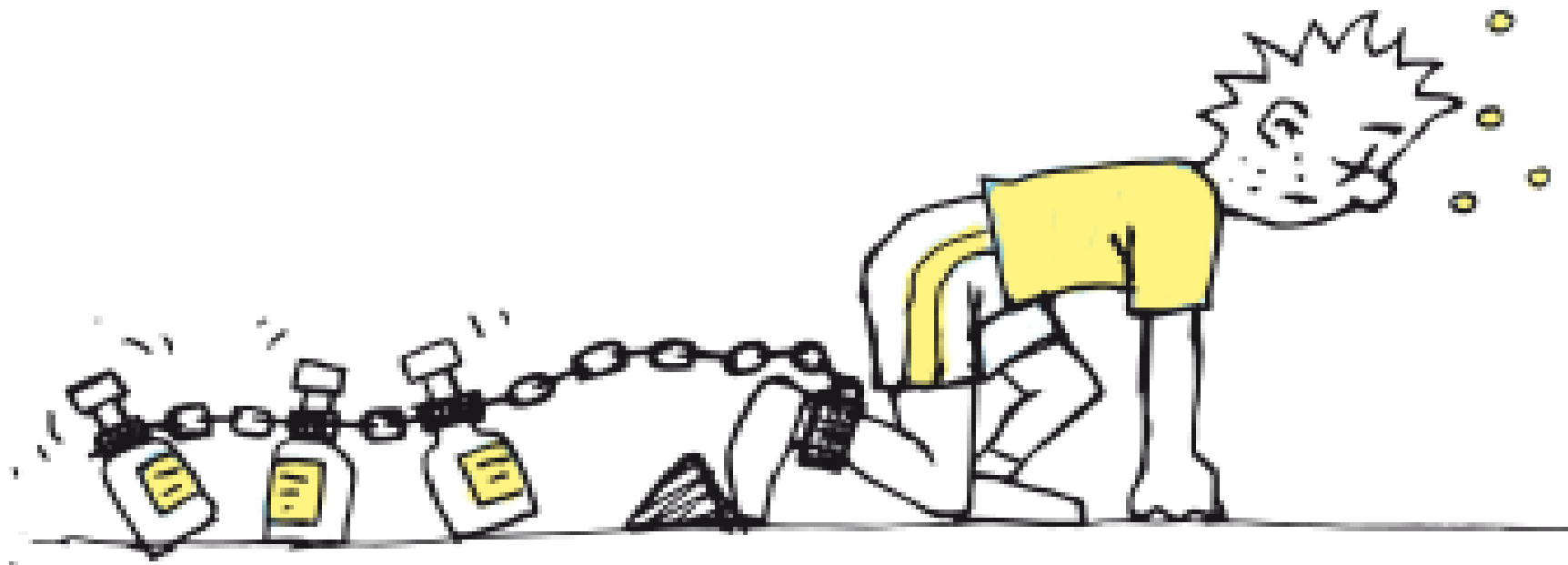
Müüt

- Gorbatšovi-aegne väga range alkopoliitika ei vähendanud alkoholi tarvitamist
- See tõi kaasa vaid ühiskonnale negatiivseid tagajärgi
- Keeldudega pole võimalik saavutada inimekäitumise muutumist

Tegelikkus

- Tegelikult langes alkoholi tarvitamise tase oluliselt, umbes kolmandiku võrra (vähenemine oli nii Eestis kui ka N. Liidus)
- Tunduvalt vähenes enesetappude, kuritegude, jms arv
- Suitsetamise keelustamine reklaamides, töökohtades, kohvikutes, restoranides, lennukites, jm on vähendanud tunduvalt suitsetamist

ALKOHOL AHELDAB INIMESE ENESETEOSTUST JA ÜLDIST VÕIMEKUST



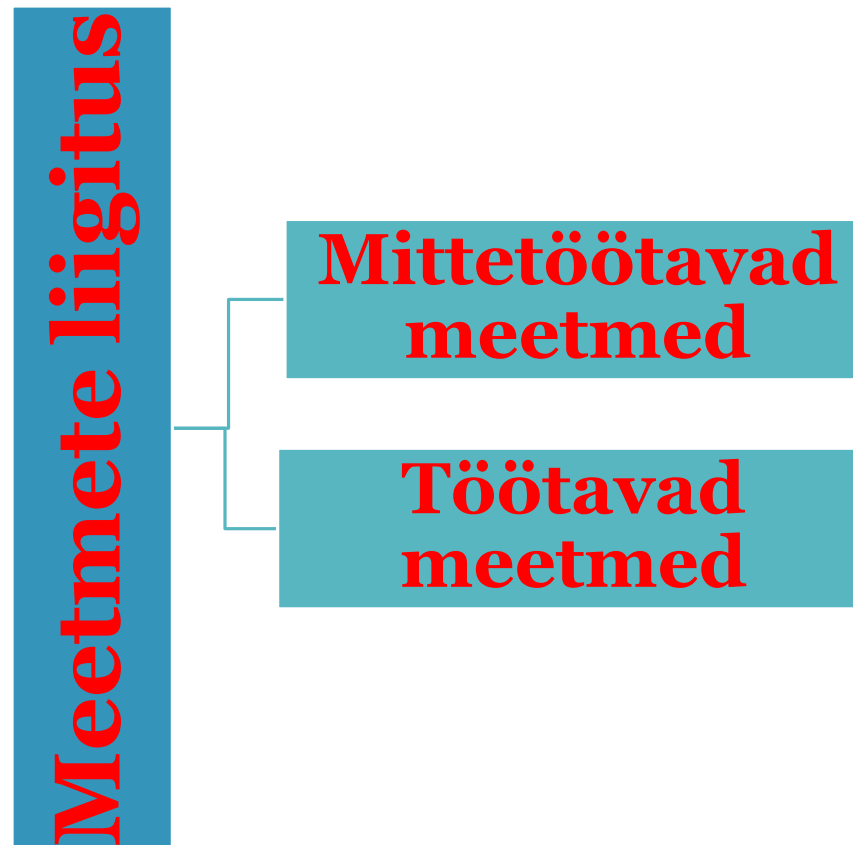
ALKOHOL EI LAHENDA PROBLEEME, VAID TEKITAB NEID JUURDE



ALKOHOL LANGETAB LOOME- VÕIMET JA MÕTLEMISTASET



ALKOPOLIITILISTE MEETMETE LIIGITUS TÕHUSUSE JÄRGI



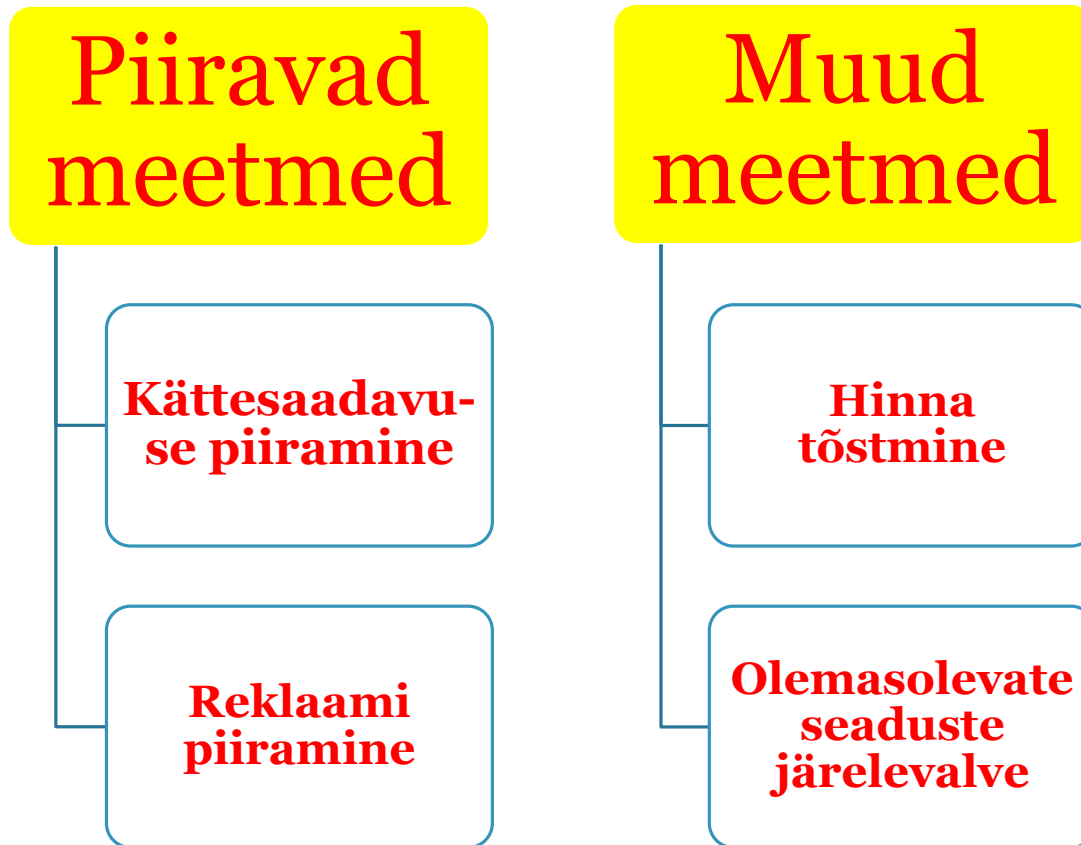
MITTETÖÖTAVAD MEETMED

- Mittetöötavate e mittetõhusate alkopoliitiliste meetmete tüüpnäiteks on *loengulised meetmed*
- Informeerimine ei vii püsivate muutusteni alkoholiga seotud käitumises



TÖÖTAVAD E TÕHUSAD MEETMED

ALKOPOLIITILISED TÖÖTAVAD MEETMED



KÄTTESAADAVUSE PIIRAMINE

Kättesaadavuse piiramine saab toimuda mitmes erinevas aspektis:

- ❖ ajaline piiramine (alkoholi müügiaegade piiramine)
- ❖ ruumiline piiramine (alkoholi müügi keelamine lasteasutuste läheduses, avalikes kohtades, jne)
- ❖ vanuseline piiramine (132 uuringu meta-analüüs näitas, et vanuse piirmäära tõstmine omab märkimisväärset mõju noorte joomisega seotud kahjude vähenemisele)
- ❖ alkoholi müügikohtade piiramine e nende arvu vähendamine

USA NÄIDE

- USA-s enamuses osariikides on keelatud alla 21-aastastele alkoholi müüa ja noortel alkoholi osta

ALKOHOLI MÜÜGIKOHTADE ARVU VÄHENDAMINE

- ❖ Alkoholi müügikohtade piiramine e arvu vähendamine vähendab alkoholiga seotud kahju kogukonnas

REKLAAMI PIIRAMINE

- Reklaam ergutab ja julgustab inimesi, eriti noori, jooma
- Alkoholi reklaami piiramine on osutunud tõhusaks meetmeks

ALKOHOLI HINNA TÕSTMINE (I)

- Uuringud on näidanud, et tarbijad reageerivad alkoholi hinna muutustele tundlikult, alkoholi hinna tõusuga kaasnes nende tarbimise vähenemine
- 132 uuringu meta-analüüs näitas, et alkoholi hinnaelastsus oli keskmiselt -0.52, s.t. 10% - line hinnatõus toob kaasa 5,2 % - lise alkoholi tarvitamise languse
- Alkoholi hinna tõus toob kaasa liiklusõnnetuste ja -surmade vähenemise kõigis vanuserühmades, kuid eriti noorte seas

ALKOHOLI HINNA TÕSTMINE (II)

- Alkoholihindade tõus vähendab alkoholiga seotud maksatsirroosist tingitud surmade arvu
- Hinnatõus vähendab ka tahtlike ja tahtmatute vigastuste arvu
- Hinnatõus vähendab ka töökohal tekkivaid vigastusi
- Hinnatõus vähendab sugulisel teel levivaid haigusi
- Hinnatõus langetab ka perevägivaldajuhtumite arvu

OLEMASOLEVATE SEADUSTE JÄRELEVALVE

- Oluline meede on ka olemasolevate seaduste tõhus järelevalve
- Tõhus seaduste järelevalve pärsib oluliselt salaalkoholi tootmist ja müüki

VÕIMALIKKE TEGEVUSSUUNDI KOV TASANDIL

- ❑ Lepingute sõlmimine noorteorganisatsiooni, KOV ja noorte vahel
- ❑ Politsei ja lapsevanemate koostöö tugevdamine alaealiste alkoholi tarvitamise vähendamiseks (K-mudel, Kronoberg)
- ❑ Kooli ja politsei tihedam koostöö sündmuste eel, mil alkoholi tarbimine on saanud tavaks
- ❑ Lõbustusasutuste vastutuse tõstmine

OTS PEAL!

TÄNAN TÄHELEPANU EEST!